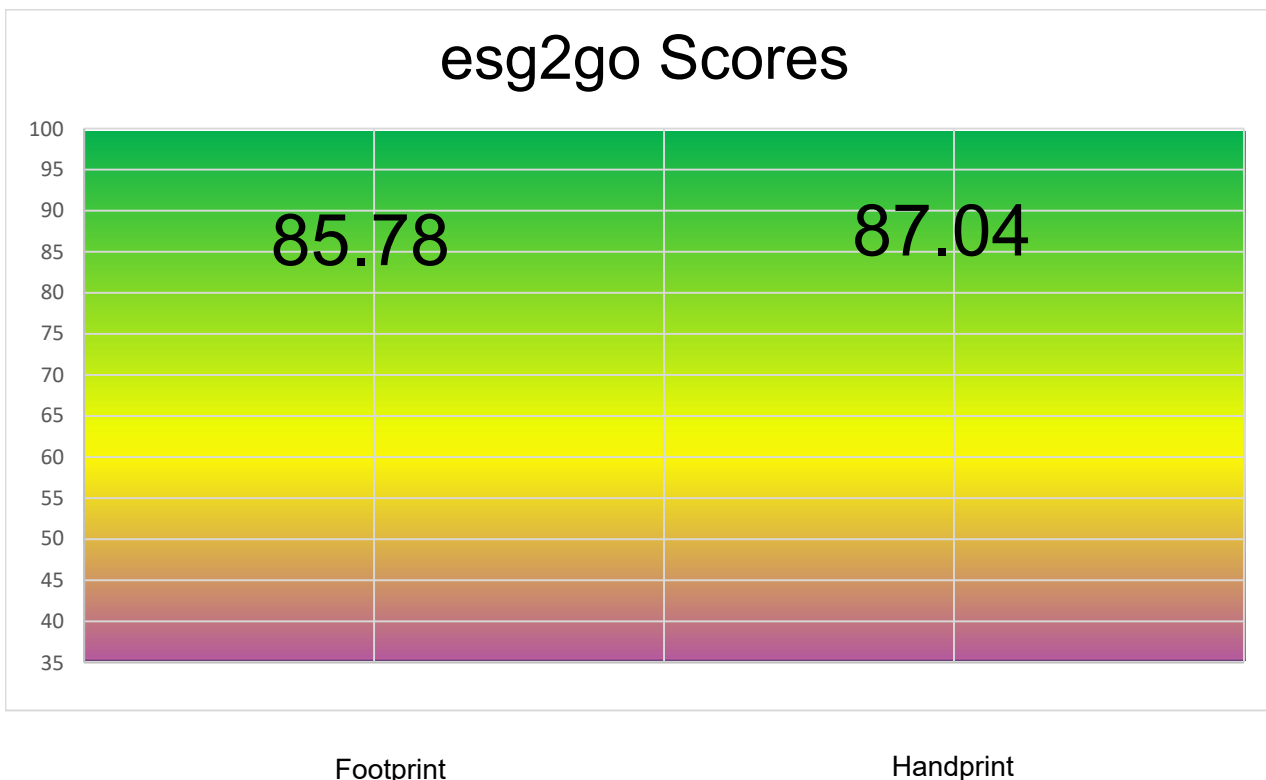


Der esg2go Rating & Reporting Standard wurde durch das CCRS (Center of Corporate Responsibility and Sustainability - <https://ccrs.ch>) entwickelt. Die Berechnungen werden laufend weiterentwickelt, entsprechend können sich die erzielten Scores im Zeitverlauf ändern.  
Weitere Informationen finden sich auf <https://esg2go.org>.

## Gesamtergebnis per Stichtag: 31.12.2024

Hier sehen Sie, wie Ihr Unternehmen im Vergleich mit ähnlichen Unternehmen dasteht. Liegt Ihr Score über dem Benchmark, haben Sie gut abgeschnitten. Der Benchmark ist auf 60 Punkte industrie- und grössenspezifisch geeicht. Das Target ist auf 100 Punkte industrie- und grössenspezifisch geeicht.

|                                    |       |
|------------------------------------|-------|
| Score inkl. Handprint              | 87.04 |
| Score Footprint                    | 85.78 |
| Environment (E) Umwelt             | 89.26 |
| Social (S) Gesellschaft            | 85.34 |
| Governance (G) Unternehmensführung | 86.00 |



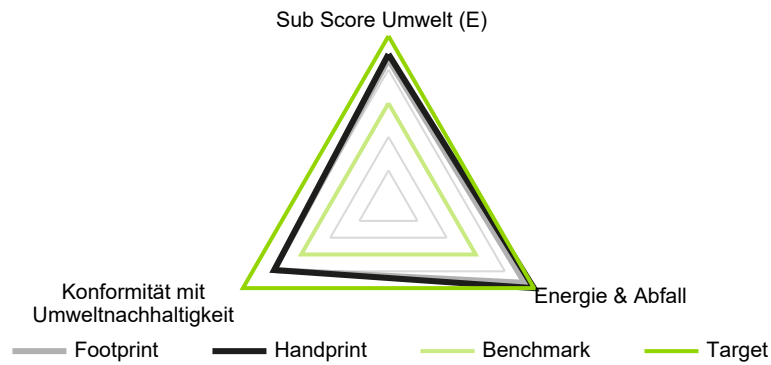
## Informationen zum Unternehmen

|                     |                                                          |
|---------------------|----------------------------------------------------------|
| Firmenname          | <b>comTeam AG</b>                                        |
| Unternehmens-ID     | CHE-106.778.400                                          |
| Wirtschaftssektor   | Tertiär (Dienstleistungen)                               |
| NOGA-Code           | [73] Werbung und Marktforschung                          |
| Stichtag            | 31.12.2024                                               |
| Datum der Erfassung |                                                          |
| Adresse             | Wagistrasse 23                                           |
| Postleitzahl        | 8952                                                     |
| Stadt               | Schlieren                                                |
| Kanton              | ZH                                                       |
| Land                | Switzerland                                              |
| Telefon             | 447304510                                                |
| Website             | <a href="http://www.comteam-ag.ch">www.comteam-ag.ch</a> |

## Kontaktperson

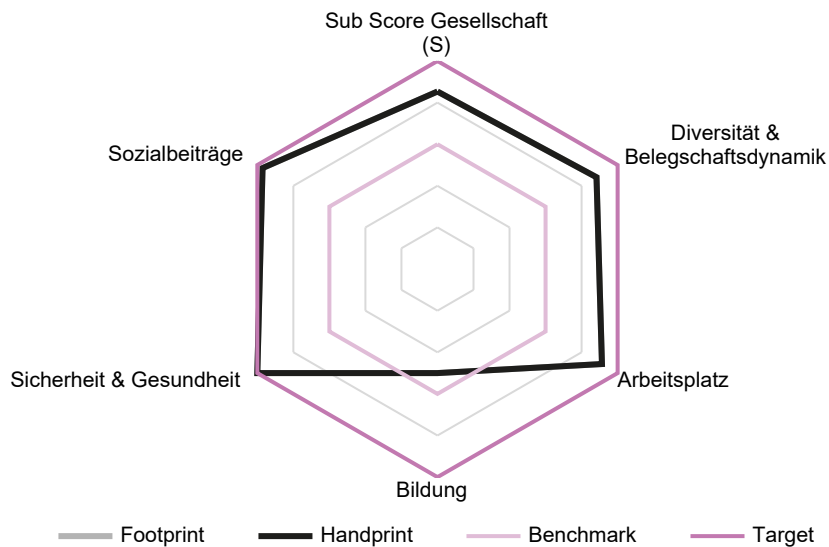
|          |                                                                              |
|----------|------------------------------------------------------------------------------|
| Vorname  | Marcel                                                                       |
| Nachname | Spiess                                                                       |
| Telefon  | 447304510                                                                    |
| E-mail   | <a href="mailto:marcel.spiess@comteam-ag.ch">marcel.spiess@comteam-ag.ch</a> |

## Environment (E) Umwelt



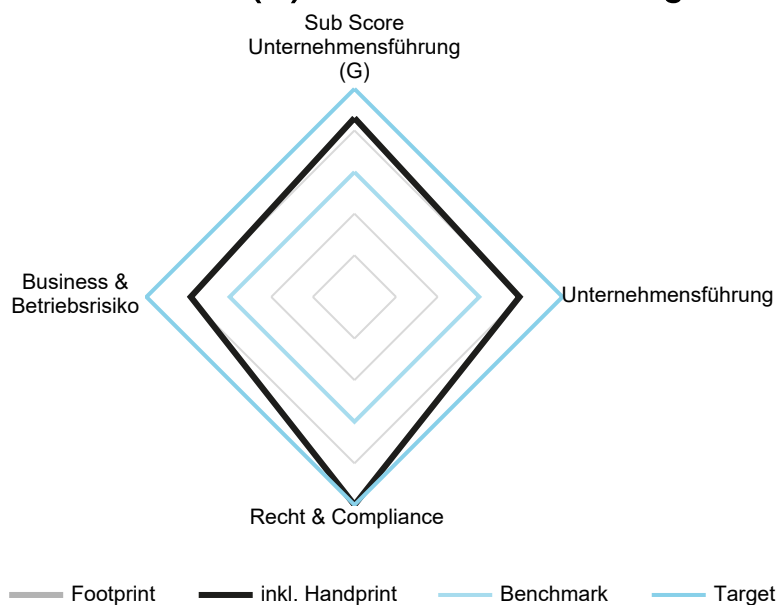
|                                       | Footprint    | Handprint    | Benchmark | Target     |
|---------------------------------------|--------------|--------------|-----------|------------|
| <b>Sub Score Umwelt (E)</b>           | <b>86.11</b> | <b>89.26</b> | <b>60</b> | <b>100</b> |
| Energie & Abfall                      | 93.71        | 100.00       | 60        | 100        |
| Konformität mit Umwelt Nachhaltigkeit | 78.52        | 78.52        | 60        | 100        |

## Social (S) Gesellschaft



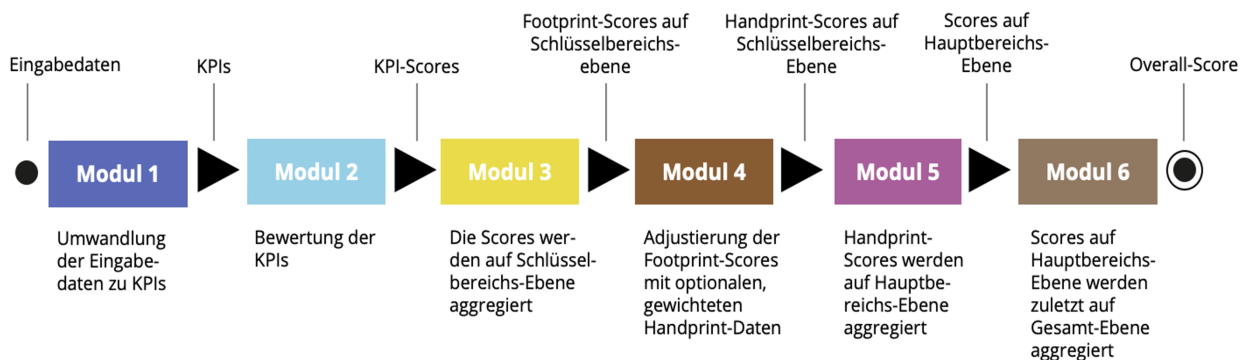
|                                   | Footprint    | Handprint    | Benchmark | Target     |
|-----------------------------------|--------------|--------------|-----------|------------|
| <b>Sub Score Gesellschaft (S)</b> | <b>85.34</b> | <b>85.34</b> | <b>60</b> | <b>100</b> |
| Diversität & Belegschaftsdynamik  | 88.28        | 88.28        | 60        | 100        |
| Arbeitsplatz                      | 91.30        | 91.30        | 60        | 100        |
| Bildung                           | 50.00        | 50.00        | 60        | 100        |
| Sicherheit & Gesundheit           | 100.00       | 100.00       | 60        | 100        |
| Sozialbeiträge                    | 97.10        | 97.10        | 60        | 100        |

## Governance (G) Unternehmensführung



|                                          | Footprint    | Handprint    | Benchmark | Target     |
|------------------------------------------|--------------|--------------|-----------|------------|
| <b>Sub Score Unternehmensführung (G)</b> | <b>86.00</b> | <b>86.00</b> | <b>60</b> | <b>100</b> |
| Unternehmensführung                      | 79.31        | 79.31        | 60        | 100        |
| Recht & Compliance                       | 100.00       | 100.00       | 60        | 100        |
| Business & Betriebsrisiko                | 78.68        | 78.68        | 60        | 100        |

# Der esg2go Verarbeitungsprozess



## Modul 1

In Modul 1 werden die Eingabedaten der Unternehmen beim Ausfüllen des Fragebogens in Key Performance Indicators oder KPIs umgewandelt.

## Modul 2

In Modul 2 wird jeder KPI mit einem Wert zwischen 0 und 100 bewertet, welche als **KPI-Punktzahlen** bezeichnet werden. Diese KPI-Punktzahlen sind aufgrund eines adäquaten Benchmarking-Prozesses in einer vergleichbaren Weise gestaltet.

## Modul 3

In Modul 3 führen wir eine gewichtete Aggregation von KPI-Punktzahlen auf Schlüsselbereichsebene durch, die transparent kommuniziert werden. Zusätzlich werden die Punktzahlen auf der Schlüsselbereichsebene als **Footprint-Punktzahlen auf den Hauptbereichsebenen E, S und G** aggregiert.

## Modul 4

In Modul 4 werden die optionalen Eingaben des Fragebogens, die den «Handabdruck» des Unternehmens darstellen, verwendet, um die Punktzahlen auf Schlüsselbereichsebene anzupassen und eine neue Punktzahl zu produzieren: **Mit Handabdruck adjustierte Punktzahl auf Schlüsselbereichsebene.**

## Modul 5

In Modul 5 werden die durch den Handabdruck adjustierten Punktzahlen auf Schlüsselbereichsebene auf einer Hauptbereichsebene aggregiert, um Punktzahlen auf **E-, S- und G-Ebene** zu erhalten.

## Modul 6

Im letzten Schritt werden die Scores in Modul 6 auf E-, S- und G-Ebene zu einer Gesamtbewertung aggregiert, welche die endgültige Gesamtpunktzahl des Unternehmens darstellt.