

Leitbild comTeam - cadolino®

Dieses Leitbild ist Grundlage unserer Unternehmenskultur. Es zeigt was Kunden und andere Anspruchsgruppen von uns erwarten dürfen und worauf sie zählen können. Zudem gilt es als Richtschnur für unsere Einstellung und unser Handeln.

Unser Auftrag

comTeam AG ist mit den beiden Marken Lacoray und cadolino im Werbeartikelmarkt der Schweiz tätig. Wir beraten Unternehmen und andere Organisationen bezüglich des Werbeartikeleinsatzes und organisieren dreidimensionale Werbung als Teil des Marketing-Mixes.

Unsere Ziele

Wir möchten Unternehmen und Organisationen optimal mit Werbeartikeln versorgen und den Werbeartikelmarkt in der Schweiz aktiv mitgestalten. Es soll ein angemessener Gewinn erwirtschaftet werden.

Unsere Werte und Verhaltensgrundsätze

Im Mittelpunkt unserer Tätigkeit steht der verantwortungsvolle Umgang im Sinne einer fairen, zuverlässigen und langfristigen Partnerschaft mit Mitarbeitern, Kunden, Lieferanten, Mitbewerber, Umwelt und der Gesellschaft. Wir pflegen eine gute Zusammenarbeit die auf Vertrauen und Verlässlichkeit basiert. Integrität und moralisches Verhalten, welches über die Einhaltung gesetzlicher Bestimmungen hinweg geht, liegt uns am Herzen. Vertragliche Vereinbarungen werden eingehalten und eine offene, transparente und ehrliche Kommunikation geführt. Wir lassen Worten Taten folgen und sind mit viel Engagement bei der Sache.

Unsere Kunden

Wir betreuen unsere Kunden fair, kompetent, zuvorkommend und ergebnisorientiert. Die Zufriedenheit des Kunden steht im Zentrum und wird durch eine erstklassige Servicequalität gewährleistet. Diese beginnt mit der Beratung, gefolgt von maßgeschneiderten Lösungen und resultiert in einer seriösen, termintreuen Auftragsabwicklung. Um diesem Anspruch gerecht zu werden, halten wir uns laufend auf dem neusten Stand bezüglich Trends und Neuigkeiten und bringen Kreativität und Leidenschaft mit ein.

Unsere Mitarbeiter

Attraktive Arbeitsplätze und gute Arbeitsbedingungen sind uns ein Anliegen. Mitarbeiter sollen gefördert und gefordert werden und Freude an der Arbeit haben. Das Miteinander, die Identifikation mit unseren Marken, fachliches Know-how sowie Motivation und Engagement sind dabei von zentraler Bedeutung. comTeam AG ist ein gut strukturiertes und kooperativ geführtes Unternehmen mit dem Willen, sich ständig zu verbessern.

Unsere Artikel

Wir vertreiben qualitativ gute, dem Preis entsprechende, Produkte, welche nach ethischen Grundsätzen produziert werden, die Umwelt nicht übermässig belasten oder gesundheitsgefährdend sind.

Als vollwertiges Mitglied der PROMO SWISS (Verband der Schweizer Werbeartikelindustrie) halten wir den Ehrencodex des Verbandes ein.

Wir sind BSCI- und Ecovadis-zertifiziert.