



**DU BISCH VO®
DU BIST AUS®
YOU ARE FROM®
T'ES DE®**



Das spannende Wissensspiel für Mitarbeiter, Kunden oder auch für die ganze Familie.

Wie wäre es mit einem Geschenk, welches neben Spielspass auch noch zusätzlich Wissen vermittelt?

Bei dem Wissensspiel Du bist vom KSB® handelt es sich um eine Mischung zwischen Leiterspiel und Wissensspiel, macht sehr viel Spass und wurde bereits für über 30 Regionen oder Städte individualisiert. Mit 600 Fragen über eine Region ist das Spiel für den gemütlichen Spielabende im Familien- oder Freundeskreis perfekt geeignet.

Wie kannst Du das Spiel individualisieren?

Selbstverständlich fängt die Individualisierung bei der Verpackung an. Diese wird in Deinem Design und Deinen Firmenfarben umgesetzt. Du kannst alle 600 Fragen auf ein spezielles Thema oder Dein Unternehmen umschreiben. Oder wir nehmen ein bestehendes Spiel als Basis und ändern punktuell einige Fragen nach Ihren Bedürfnissen.

Bedrucke die Taler (Spielgeld) mit Deinem Logo und gestalte auf dem Spielbrett die Leitern mit Deinen eigenen Icons.

Wie kann das Spiel eingesetzt werden?

Zum einen kann es als sympathisches und unaufdringliches Werbemittel eingesetzt werden. Als Mitarbeitergeschenk fördert es die Loyalität zur Unternehmung und als Lehrmittel eingesetzt hilft es bei der Einarbeitung von neuen Mitarbeitern oder Lehrlingen.

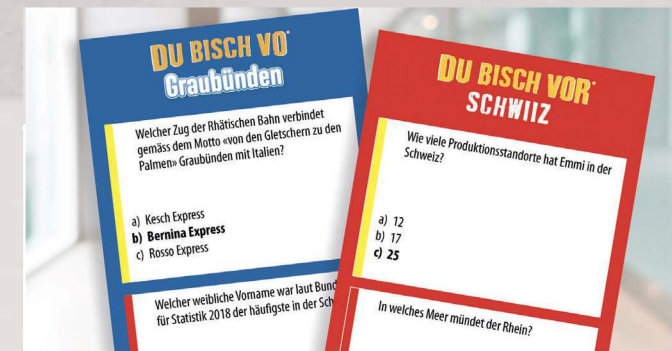
Lasse uns über Ideen sprechen, welchen konkreten Nutzen dieses Wissensspiel für Dich haben kann.

Mindestmenge 500 Stk.

Preis pro Stück inkl. Individualisierung CHF 44.90

Menge 1'000 Stk.

Preis pro Stück inkl. Individualisierung CHF 39.80



GEHÖRST DU AUCH DAZU?

Lasse Dich in eine regionale Edition einbinden und zeige, dass Du zu dieser Region dazu gehörst.

Wenn Dir ein eigenes Wissensspiel eine Nummer zu Gross ist, dann gibt es auch andere Möglichkeiten, Dich in ein Spiel integrieren zu lassen.

Auch von diesem Spiel werden wir jedes Jahr einige regionale Edition umsetzen und in den Verkauf bringen. Unsere Handelspartner wie Manor, Migros, Coop, Aldi, Landi, Franz Carl Weber etc vertreiben unsere Spiele schon von Beginn an sehr erfolgreich. Zudem profitierst Du von einer grossen Medienpräsenz zum Verkaufsstart.

Die Möglichkeiten einer Integration sind vielfältig. Einerseits können wir das Spielgeld mit einer lokalen Marke branden, andererseits sind auch Fragen über Unternehmen, Vereine oder Institutionen aus der passenden Region möglich. Das Spiel soll auf jeden Fall eine Region vollumfänglich mit allen Themen bedienen und da gehörst Du doch mit Sicherheit auch dazu!?

Unser Team hat bereits grosse Erfahrung in der Integration von Marken in regionale Spiele. Wir finden mit Sicherheit die perfekten Möglichkeiten, wie wir Dich integrieren und wie Dich den besten Nutzen daraus ziehen können.

